



INSTITUTO "SAN PEDRO NOLASCO"

PROGRAMA – 2018

- ESPACIO CURRICULAR: **ADMINISTRACIÓN de las ORGANIZACIONES**
- CURSO: **4º "B"** - ECONOMÍA.
- PROFESOR: RUBÉN ALBERTO DI MATTIA
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:

Que todos los miembros de la Comunidad Educativa trabajen con el desafío del nuevo lema mundial de la Paz propuesto por el Papa Francisco **"Migrantes y refugiados: hombres y mujeres que buscan la paz"** a través de gestos concretos en donde las notas distintivas sean el diálogo, la solidaridad, el trabajo en equipo y la vida en comunidad.

"EN TU ROSTRO DESCUBRO TU CORAZÓN"

EJE 1: "LAS ORGANIZACIONES y la EMPRESA"

TEMA 1: "LAS ORGANIZACIONES". Concepto general. Concepto de sistema. Sistemas abiertos y cerrados. El hombre, sus capacidades y el trabajo. Las limitaciones del hombre y el porque de las organizaciones humanas: concepto específico. Las cuatro bases de una organización y sus elementos. Características de las organizaciones humanas. Tipos de organizaciones. Enfoques de análisis de las organizaciones. La observación interna y externa. La evolución a través del tiempo y la necesidad de adaptación. Creencias y prejuicios con respecto a las organizaciones.

TEMA 2: "LA ORGANIZACIÓN EMPRESA". La empresa: conceptos derivados de La Economía y desde la Administración. La Empresa y su entorno. Tipos de empresa. Clasificaciones: desde el punto de vista jurídico, del propietario, de la naturaleza de su gestión y de su dimensión (las PyMEs). Los sistemas: elementos y relaciones, tipos, ordenamiento, límites y jerarquías dentro de dichos sistemas. El sistema empresa en particular. Utilidad de aplicación del concepto de "sistemas" al estudio de la empresa. El enfoque del sistema abierto. El entorno de una empresa, su influencia en la misma y el desafío y necesidad del cambio. Elementos de acción directa: Grupos de interés externos e internos. Elementos de acción indirecta: variables sociales, económicas, políticas y tecnológicas. El rol de la Empresa económico, social y como grupo humano.

EJE TEMÁTICO II: "LAS FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN"

TEMA 3: "LA PLANIFICACIÓN". Concepto. Razones por las cuales se planifica. Naturaleza del planeamiento. Proceso de planeación. Tipos de planes. Partes de la planificación.

TEMA 4: "LA ORGANIZACIÓN". Conceptos y características. Formales e informales. Elementos básicos del sistema organizacional. Los pilares de la organización. Los tipos de autoridad. La coordinación. Los organigramas. la departamentalización y las principales áreas funcionales de una empresa: Producción y Comercialización, Finanzas y Recursos Humanos, Informática, Relaciones Públicas, Mantenimiento y Mayordomía.

TEMA 5: "LA DIRECCIÓN Y EL LIDERAZGO". Concepto. Clases. Tipos. Características. El líder. Concepto. Clases de liderazgo. La decisión. Cómo tomarla. Información y decisión. Certeza, incertidumbre y riesgo. Proceso en la toma de decisiones. El liderazgo empresarial en la actualidad.

TEMA 6: "EL CONTROL". Concepto. Tipos: Preventivo, Concomitante y de Retroalimentación. El proceso de control: los estándares, la medición y las medidas correctivas.

EJE TEMÁTICO III: "LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA"

TEMA 7: "LAS POSIBILIDADES DE CREACIÓN DE LA EMPRESA, EL ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN Y EL ANÁLISIS COMERCIAL". Porque y cuando crearla. Los peligros que rodean la creación de la empresa. Las herramientas para disminuir el efecto de tales peligros. La investigación de mercados. Su necesidad. Planeamiento de la investigación. Instrumentos de investigación. Grado de confiabilidad de los datos. Proyecto de investigación. El plan de marketing. Promoción y publicidad. Estudio de localización de la planta

TEMA 8: "LA CREACIÓN DE LA EMPRESA, EL ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA Y LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS ". Los balances. Análisis financiero, económico y de rentabilidad. Los periodos de financiación. Capital fijo y circulante (las previsiones de caja). Fuentes de financiamiento. Las entidades de crédito y sus operaciones. Distintas alternativas de financiamiento. La evaluación de proyecto. Identificación de la idea. Anteproyecto. El proyecto y sus partes: (estudio de mercado. Análisis y estudio de la localización. Ingeniería del proyecto. Organización. Costos de inversión y financiamiento. Presupuesto de gastos e ingresos. Financiamiento y evaluación)

TEMA 9: "EL ADMINISTRADOR Y SU GESTIÓN". El Gerenciamiento. El rol del administrador. Niveles de administración y destrezas gerenciales. Papeles gerenciales. La toma de decisiones. Los tipos de decisiones. El proceso en la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1- Pedro Pablo Valsechi – Marta Zanetti de Londra _ Marcela J. De Echaide: "TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES" (Gram Editora)
- 2- Hector Fainstein – M. Abadi – K. Baigros – C. Sciarrotta – "TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN" –Ed. Aique 2000 y posteriores
- 3- María Verónica Linares de Gullé: "CURSO DE INGRESO A CS. EC. – 1998 y posteriores – MÓDULO DE ADMINISTRACIÓN – UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO"
- 4- Hector Fainstein – M. Abadi, K. Baigros, C. Sciarrotta: "TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN". (Aique)
- 5- Rodolfo Pittao, María del Mar Acuña de Real: "ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO Y DE LA EMPRESA" (Edit. Estrada)
- 6- Muscia de Ciccitti: "LA CRISIS ESPIRITUAL DEL HOMBRE CONTEMPORÁNEO" (Cuad. del Departamento de Disciplinas Humanísticas – Cátedra de Fundamentos de Filosofía – Fac. de Ciencias Económicas - UNC)

7- "CURSO DE ADMINISTRACIÓN" de la Lic. M. Gabriela Biondolillo.

.....
Prof. RUBÉN ALBERTO DI MATTIA
DNI: 17.640.687
2018