



INSTITUTO “SAN PEDRO NOLASCO”

PROGRAMA – 2019

- ESPACIO CURRICULAR: **COMUNICACIÓN**
- CURSO: **3° B**
- PROFESOR: GONZALEZ, CLAUDIA
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:

Que todos los miembros de la Comunidad Educativa trabajen con el desafío del nuevo lema mundial de la Paz propuesto por el Papa Francisco

“La buena política está al servicio de la paz” a través de gestos concretos en donde las notas distintivas sean el diálogo, la solidaridad, el trabajo en equipo y la vida en comunidad.

“SIEMBRA TU SONRISA”

1° CUATRIMESTRE

Concepto de comunicación. Tipos de comunicación humana. Clasificación. Signo. Definición. Concepto. Iconos. Índices. Símbolos. Los signos y su funcionamiento en la sociedad.

Comunicación institucional. Definición. Característica del tipo de comunicación. Boletín informativo. Definición. Característica de escritura.

Cartel educativo. Clasificación: formativo e informativo. Características propias del discurso. Partes del cartel. Imagen y texto. Folletos. Características. Textos para folletería.

2° CUATRIMESTRE

Medios de Comunicación y Sociedad: Panorama histórico de la evolución de los medios de comunicación. Concepto de Masa y concepto de Audiencia. Concepto de Opinión Pública. El rol de los medios en el proceso de construcción de la Opinión Pública. Características del mensaje en los medios de comunicación masiva.

Medios de Comunicación y Economía: concepto de publicidad y marketing. El ingreso publicitario como sostenimiento económico de los medios de comunicación. Publicidad: logotipo imagotipo e isotipo.

Medios de comunicación y sociedad.

Documental. Historia. Clasificación. Elementos del discurso audiovisual. Composición de documental. Planos. Tipos de planos. Ángulos de toma. Clasificación. Tiempo real y cinematográfico. Guion cinematográfico. Composición de la escena

Evaluación de trabajos prácticos.

El espacio curricular contará con la evaluación de forma continua a través de trabajos prácticos que apliquen la teoría de los diferentes temas vistos. Se crearán diferentes formatos comunicativos y formas de comunicación institucional, alternativa, campañas publicitarias y un trabajo de investigación y producción de corto documental que refleje el trabajo del grupo. Por ello los alumnos en casi todas las clases tendrán que presentar un avance de trabajo que se evaluará como proceso.