



INSTITUTO “SAN PEDRO NOLASCO”

PROGRAMA – 2022

- ESPACIO CURRICULAR: **Comunicación.**
- CURSO: **3° B**
- PROFESORA: **GONZALEZ, Claudia**
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:

*Que todos los miembros de la Comunidad Educativa trabajen con el desafío del nuevo lema mundial de la Paz propuesto por el Papa Francisco “**DIÁLOGO ENTRE GENERACIONES, EDUCACIÓN Y TRABAJO: INSTRUMENTOS PARA CONSTRUIR UNA PAZ DURADERA**” a través de gestos concretos en donde las notas distintivas sean la solidaridad, el trabajo en equipo y la vida en comunidad.*

Lema mercedario: “ABRAZAMOS CAMINOS DE LIBERTAD”

EJE TEMÁTICO N° I

UNIDAD I

Concepto de comunicación. Tipos de comunicación humana. Clasificación.

UNIDAD II

Imagen. Concepto y clasificación. Escala de iconicidad. Definición. Niveles. Análisis de imágenes. Planos de imágenes. Clasificación. Características. Ángulos de toma. Clasificación. Análisis de imágenes. Infografías. Definición. Clasificación. Técnicas para confeccionar infografías. Síntesis de información y presentación esquemática.

UNIDAD III

Comunicación institucional. Definición. Característica del tipo de comunicación. Boletín informativo. Definición. Característica de escritura. Cartel educativo. Clasificación: formativo e informativo. Características propias del discurso. Partes del cartel. Imagen y texto. Folletos. Características. Textos para folletería.

EJE TEMÁTICO N°2

UNIDAD I

Medios de Comunicación y Sociedad: Panorama histórico de la evolución de los medios de comunicación. Concepto de Masa y concepto de Audiencia. Concepto de Opinión Pública. El rol de los medios en el proceso de construcción de la Opinión Pública. Características del mensaje en los medios de comunicación masiva.



INSTITUTO "SAN PEDRO NOLASCO"

UNIDAD II

Medios de comunicación y sociedad.

Documental. Historia. Clasificación. Elementos del discurso audiovisual. Composición de documental. Planos. Tipos de planos. Ángulos de toma. Clasificación. Tiempo real y cinematográfico. Guion cinematográfico. Composición de la escena

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Barthes, Roland, *Elementos de Semiología*. Buenos Aires, Paidós, 1990

Mattelart, A. y Érik N., *Introducción a los Estudios Culturales*. Barcelona, Paidós, 2004.

Mattelart, Armand, *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona, Paidós, 1997

Morduchowicz, Roxana. *El sentido de la educación en medios*. Revista Iberoamericana de Educación N° 32. 2003

O'Sullivan, Hartley, Saunders, M, *Conceptos Claves en Comunicación y Estudios Culturales*. Buenos Aires, Amorrortu, 1997

PEDRANTI, G. *Introducción a la comunicación*. Buenos Aires, Maipue,

Saussure, Ferdinand de, *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires, Losada, 1980

Stevenson, Nick, *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998

Wolton, Dominique, *Pensar la Comunicación*. Buenos Aires. Prometeo, 2007

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DEL ALUMNO

- Cuaderno A4.
- Diccionario.
- Guías de estudio preparadas por la profesora.
- Videos de clásicos y cortos animados.
- Classroom



INSTITUTO "SAN PEDRO NOLASCO"

EVALUACIÓN.

El espacio curricular contará con la evaluación de forma continua a través de trabajos prácticos que apliquen la teoría de los diferentes temas vistos. Se crearán diferentes formatos comunicativos y formas de comunicación institucional, alternativa, campañas publicitarias y un trabajo de investigación y producción de corto documental que refleje el trabajo del grupo. Por ello los alumnos en casi todas las clases tendrán que presentar un avance de trabajo que se evaluará como proceso. Los mismos serán subidos al aula virtual y tendrán una fecha estipulada de entrega.

Prof. Gonzalez, Claudia.