



INSTITUTO “SAN PEDRO NOLASCO”

PROGRAMA – 2022

- ESPACIO CURRICULAR: ECONOMIA SOCIAL
- CURSO: 5° “C”
- PROFESOR: VIRGINIA ELENA DIAZ
- OBJETIVO INSTITUCIONAL:

Que todos los miembros de la Comunidad Educativa trabajen con el desafío del nuevo lema mundial de la Paz propuesto por el Papa Francisco **“DIÁLOGO ENTRE GENERACIONES, EDUCACIÓN Y TRABAJO: INSTRUMENTOS PARA CONSTRUIR UNA PAZ DURADERA”** a través de gestos concretos en donde las notas distintivas sean la solidaridad, el trabajo en equipo y la vida en comunidad.

Lema mercedario: “ABRAZAMOS CAMINOS DE LIBERTAD”

Especificar **Contenidos** por eje.

Eje I:

1. La Economía Social y COVID19
2. Economía. Concepto e Importancia: Micro y Macroeconomía. Bienes económicos. Servicios
3. Historia de la Economía Social: antecedentes. Origen de la economía social. La economía social en la Argentina.
4. Evolución de la Economía Social: Concepto de economía social. Dimensión de la economía social. El cooperativismo.
5. Agentes económicos: Sectores de la actividad económica. Empresa. Recursos Productivos. Familias o economías domésticas. Sector Público. Valores y filosofía de la economía social.
6. Economía Social. Generalidades
7. Sistemas económicos: Tipos de sistema económico. Sistema de economía de mercado. Sistema económico de planificación centralizada. El mercado y la determinación de precios. Demanda, Oferta. Precio de equilibrio.

8. La Globalización de la Economía Social: antecedentes. Causas de la Globalización. Ventajas y desventajas
9. La Tecnología en empresas de la Economía Social: : características propias de empresas cooperativas. Características en empresas de economía social. Las TIC.
10. Actores de la Economía Social: Organizaciones. Clasificación. Tipos de sociedades comerciales. Valores de sociedades cooperativas. Requisitos para formar una sociedad cooperativa en Argentina. Cooperativas de crédito. Cooperativas de consumo. Cooperativas de trabajo. Cooperativas de seguros. Cooperativas de viviendas. Mutuales. Asociaciones civiles.
11. Desarrollo Local: Desarrollo local y sector privado. Desarrollo de economía local y rural. Modelos de desarrollo. Regiones desarrolladas. Rol de los municipios.

Eje II

1. Recursos Naturales: Clasificación. Recursos naturales y empresas transnacionales. Desarrollo sustentable. El agua. Importancia del agua para la vida. La OEA y el Derecho al agua. Ley N° 8.629, Ciudadanía del Agua en Mendoza.
2. Marco Legal de la Economía Social: Principios. Características. Organismos que promueven la economía social en la Argentina
3. Leyes Nacionales: N° 26117, Promoción del Microcrédito. Ley 25865, Monotributo social. Ley 26355, Marcas colectivas. Ley 8435, Programa de promoción de la economía social y solidaria.
4. Rol de Estado: Objetivos del Estado. Políticas públicas. Políticas públicas en Argentina. Estado y economía social. Responsabilidad social empresaria.
5. FODA de la Economía Social
6. El emprendedor: Características del emprendedor. Causas que llevan a ser un emprendedor. Ventajas y desventajas de un emprendedor. Principales rubros de microemprendimientos. Tipos de emprendimientos.
7. Recursos: Humanos, financieros, materiales , naturales y tecnológicos. Proyecto de inversión. Toma de decisiones vinculadas al proyecto. Estudio de mercado. Localización.
8. Contrato de Trabajo: Partes intervinientes. Requisitos. Características del contrato de trabajo. Formas del contrato. Derechos y deberes de las partes.
9. Remuneración: Tipos de remuneración. Conceptos no remunerativos. Principios de la remuneración.
10. Salario Mínimo Vital y Móvil: Recibo de pago. Formas de pago. Condiciones dignas de labor.

11. Jornada de Trabajo: Tipos de Jornadas de trabajo. Sueldo Anual Complementario ((S.A.C). Descanso semanal. Feriados Nacionales. Licencias especiales. Extinción del contrato de trabajo.
12. Vacaciones (Licencia anual ordinaria). Relación Antigüedad – Licencia
13. Sistema Jubilatorio: Sistema Integrado Previsional Argentino

Bibliografía de consulta:

- **Economía Social, Manuel Carrasco (catedrático de Economía de la Empresa. Universidad de Huelva)**
- **Manual de Economía Social, B.Malóu**
- **Economía “Elementos de Micro y Macroeconomía”, Víctor Beker – Francisco Mochón.**
- **Microemprendimientos, ChibliYannal, Ediciones ChibliYammal.**
- **Economía Social, Lic. Analía Giovaruscio – Prof. Nicolás Heredia - Edición López Copy Prin**
- **Ley provincial de Responsabilidad Social Empresaria N° 8488**
- **Ley General de Cooperativas N° 20337 sancionada en el Año 1973.**
- **Código Civil y Comercial (2016) . Ley General de Sociedades 19550.**
- **Ley Nacional N° 26117- Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social.**
- **Sistema de Información Contable 3, Angrisari – López. A&L editores.**
- **Régimen de Contrato de Trabajo. Ley 20744**
- **Material aportado por la cátedra**